

Estudio de caso

LA OLA DE INNOVACIÓN

BARRERAS DE LA CADENA DE VALOR TEMA

Proveedores

Argos

Clientes

Sociedad

LA IDEA

La Ola de Innovación es un concurso tipo *Shark Tank* que busca identificar, seleccionar y hacer un piloto de aquellas soluciones altamente innovadoras a nivel operativo en nuestras plantas de cemento.

Para el concurso las directivas de cada planta definen un conjunto de temas para orientar el proceso de proposición de ideas. Dichos temas deben centrarse en:

- Sostenibilidad
- Eficiencia operativa
- Salud y seguridad en el trabajo
- Bienestar y clima organizacional

Un grupo de capitanes previamente elegido recibe capacitación en temas de innovación con el fin de dirigir y promover el evento entre sus compañeros. Estos capitanes son también responsables de liderar el proceso de desarrollo de las y coordinar los equipos que trabajarán en ellas.

Por último, nuestros colaboradores tienen la oportunidad de presentar sus ideas ante un panel de expertos que a su vez decidirá si las ideas son viables y dignas de implementarse.

Aquellas ideas que sean seleccionadas recibirán hasta USD10.000 para el proyecto piloto y evaluación.



EL RETO

- Llevar nuestro sistema de innovación a nuestras plantas y operaciones habilitando canales de participación.
- Implementar una metodología que facilite la validación inmediata de proyectos y soluciones a los problemas específicos impulsados por indicadores en cada planta.
- Aumentar la participación de nuestros colaboradores en todos los niveles.
- Fortalecer nuestra cultura de innovación.

EL PROCESO



“Nuestra gente es el mayor activo así que les pedimos ideas que contribuyan creativamente al desarrollo de la empresa. Sin ideas habría poco progreso”.

Juan David Penagos,
Director de Innovación para Colombia

LOS RESULTADOS

- 211 ideas se han presentadas por parte de los empleados.
- 130 capitanes han recibido entrenamiento, creando equipos de cuatro personas en promedio.
- 7 plantas se han incorporado a la iniciativa.
- Más de 49 ideas han recibido financiamiento para su proyecto piloto.
- 18 ideas seleccionadas tienen el potencial de ser reproducidas en otras plantas.
- USD120.000 se han invertido en iniciativas piloto que surgieron a partir de la Ola de Innovación.

LOS RETOS

- Continuar con el programa en Colombia y Centroamérica.
- Desarrollar la primera versión del programa en una de nuestras operaciones en Estados Unidos.
- Adaptar e implementar el concurso para el negocio de concreto.

