

# NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

103-1



103-1

## NUESTRO ENFOQUE DE GESTIÓN

### Valor agregado para la compañía

Nuestra estrategia de sostenibilidad favorece las relaciones abiertas, directas y transparentes, lo que nos permite identificar y gestionar riesgos y oportunidades. Esto asegura una visión más amplia para la toma de decisiones, cumpliendo así con las promesas de valor establecidas en la Política de Sostenibilidad y satisfaciendo las expectativas de nuestros grupos de interés.

### Valor agregado para la sociedad

102-43 Nuestra visión va más allá de la responsabilidad económica, social y ambiental e incluye la generación de valor compartido para todos nuestros grupos de interés, con el fin de abordar retos comunes a través de alianzas estratégicas.

### 103-2 RELACIONES CON GRUPOS DE INTERÉS Y GOBIERNO

#### 102-40 102-43 Departamento principal que gestiona el involucramiento con cada grupo de interés



### Marcos:

- Código de Buen Gobierno
- Código de Conducta
- AA1000SES
- Manual de Contratación
- Política Ambiental
- Política de Talento
- Política de Derechos Humanos
- Política de Equidad de Género y Diversidad

### 102-42 En Argos, identificamos a nuestros grupos de interés con base en los siguientes cinco criterios propuestos en la norma AA1000SES:



# DESEMPEÑO 2016

Aumentamos el relacionamiento con los grupos de interés en un 9,9% en las sesiones de Diálogos para la Sostenibilidad y tuvimos nuestra primera sesión con representantes del grupo de inversionistas.

102-21 102-43 102-44 Vea la lista completa de los temas tratados con los grupos de interés en: <http://reporteintegrado.argos.co/pdf/gruposdeinteresmecanismosytemas.pdf>

- Durante la Semana de la Sostenibilidad, lanzamos el Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Yo Prometo, con una asistencia activa de 3.939 participantes, un 28% más que en 2015, que incluyó a comunidades, proveedores y colaboradores.
- Fortalecimos la relación con nuestros proveedores a través del reconocimiento Creciendo Juntos, que destaca mejores prácticas de sostenibilidad

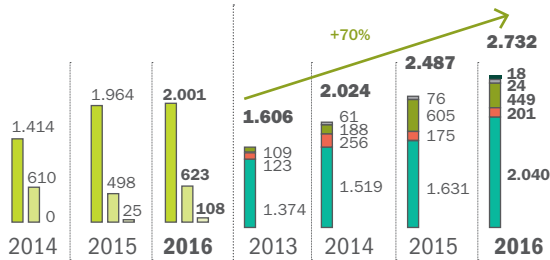
e innovación. En 2016, se premió a 14 proveedores de las regionales Colombia, y Caribe y Centroamérica.

- Realizamos un programa de capacitación para la fuerza pública sobre derechos humanos, en la Regional Colombia.
- Revisamos la metodología corporativa para el mapeo de grupos de interés locales y la probamos en Cartagena, Colombia.

## Retos futuros

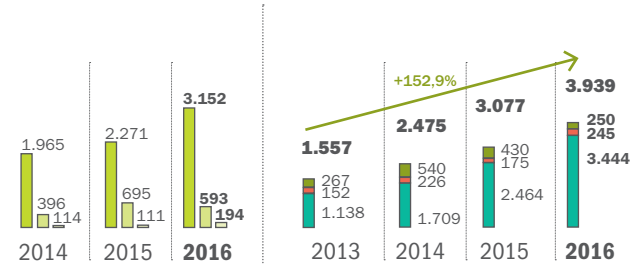
- Diseñar un plan de grupos de interés orientado específicamente a mejorar las prácticas de sostenibilidad a través de mecanismos de relacionamiento nuevos y existentes.
- Continuar incorporando los resultados de los mecanismos de relacionamiento con grupos de interés en la estrategia de sostenibilidad.

### Asistencia a los Diálogos para la Sostenibilidad



■ Colombia ■ Caribe y Centroamérica ■ Estados Unidos ■ Colaboradores ■ Proveedores ■ Comunidades ■ Clientes ■ Accionistas

### Asistencia a la Semana de la Sostenibilidad



## SEGUIMIENTO A METAS 2016

- Aumentamos el relacionamiento en los Diálogos para la Sostenibilidad
- Aumentamos el relacionamiento de grupos de interés en la Semana de la Sostenibilidad.
- Revisamos y actualizamos la metodología para el mapeo de grupos de interés locales.

## METAS 2017

- Diseñaremos un plan de relacionamiento con los grupos de interés.
- Revisaremos y actualizaremos la Política de Sostenibilidad.
- Revisaremos y actualizaremos los grupos de interés estratégicos.
- Enfocaremos los Diálogos para la Sostenibilidad en grupos de interés locales clave e incluiremos, por primera vez, proveedores y comunidades en la Regional Estados Unidos.



Colaboradores en la Planta Panamá, Regional Caribe y Centroamérica