




ESTADO DE VALOR AGREGADO A LA SOCIEDAD (VAS)

En Argos creemos que trabajar con los demás hace que las personas sean parte de la solución a muchos de los retos globales que enfrentamos en la actualidad. Por esto, nos esforzamos por crear valor para nuestros grupos de interés a través de operaciones responsables y estrategias de gestión efectivas.

El valor que generamos a la sociedad se ve reflejado en nuestros estados financieros, pero, además, creamos valor intangible a través de los impactos económicos, ambientales y sociales de nuestras operaciones. Estos efectos representan costos y beneficios que la sociedad asume de manera involuntaria, los cuales se conocen como externalidades.

Conscientes de esto, lanzamos una iniciativa que nos permite evaluar y gestionar activamente cada una de las principales externalidades relacionadas con nuestra operación. Mediante la Metodología de True Value de KPMG, desarrollamos el Estado de Valor Agregado (VAS), que es una herramienta que proporciona un panorama integral de cómo retenemos, agregamos o reducimos valor para la sociedad como un todo.

Este enfoque permite un amplio rango de aplicaciones dentro de nuestra compañía, que exploraremos en el futuro para alcanzar tres objetivos principales:

-  1. Tomar decisiones mejor informadas y más responsables.
-  2. Gestionar nuestros riesgos con mayor precisión.
-  3. Mejorar la transparencia presentando a nuestros grupos de interés información más integral y basada en hechos.

El modelo

El modelo de VAS está diseñado para calcular el valor neto que creamos a la sociedad durante un año fiscal. Los resultados finales se muestran en una gráfica que se inicia con el valor financiero que retenemos en forma de ganancias. La cantidad positiva o negativa en cada una de las barras siguientes muestra el valor que cada externalidad crea o reduce a los grupos de interés involucrados. La barra final representa el valor neto agregado a la sociedad después de que se han contabilizado todas las externalidades.

Los resultados de VAS se calculan a través de un modelo a la medida de nuestra compañía que se basa en un conjunto de supuestos*. Los enfoques actuales podrían redefinirse a medida que haya nuevos estudios disponibles. Sin embargo, reflejan el orden de magnitud de nuestro valor agregado en términos monetarios, lo que con el tiempo nos puede ayudar a aumentar el valor de nuestra compañía y el que le generamos a la sociedad.



Planta Martinsburg, Regional Estados Unidos

EL ESTADO DE VALOR AGREGADO (VAS) ES UNA HERRAMIENTA QUE NOS PROPORCIONA PERSPECTIVAS IMPORTANTES SOBRE CÓMO RETENEMOS, AGREGAMOS O REDUCIMOS VALOR PARA LA SOCIEDAD.

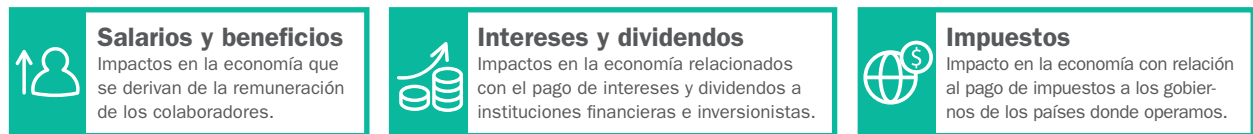
METODOLOGÍA

Durante 2016 seguimos los siguientes pasos:

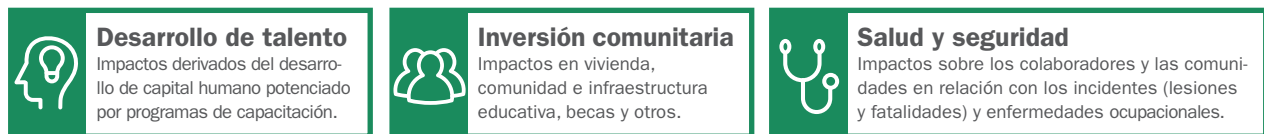


EXTERNALIDADES

Económicas*



Sociales



Ambientales



*Los datos usados para calcular el beneficio retenido y las externalidades económicas incluyen nuestra reciente adquisición de la Planta Martinsburg, en West Virginia, Estados Unidos, en línea con nuestros estados financieros. Se corrigió el valor a la sociedad creado por externalidades económicas para reflejar las potenciales ineficiencias en la economía, es decir, actividades relacionadas con la corrupción en el entorno.

Para mayor información, visite nuestro informe completo de VAS en: <http://reporteintegrado.argos.co/pdf/vas.pdf>

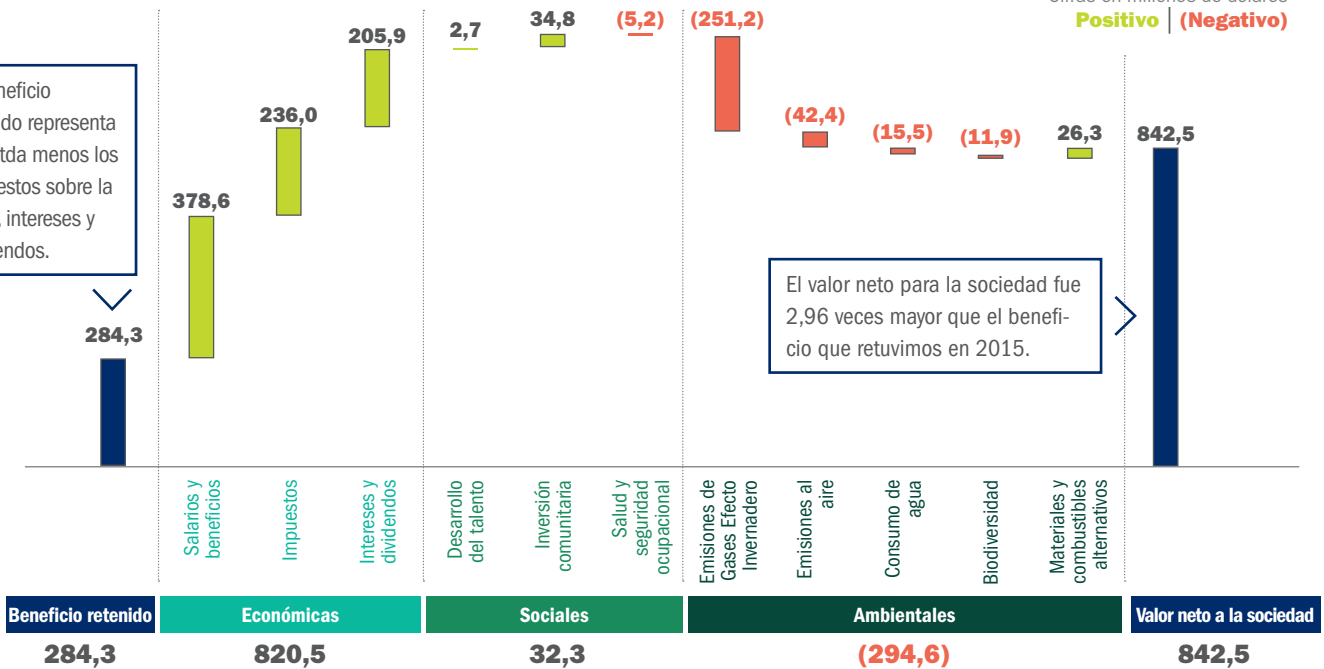
ESTADO DE VALOR AGREGADO A LA SOCIEDAD PARA 2015

Cifras en millones de dólares

Positivo | (Negativo)

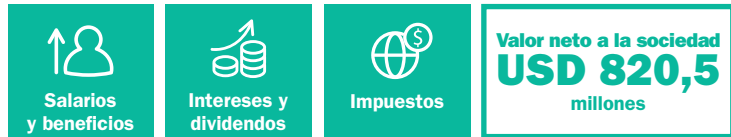
El beneficio retenido representa el ebitda menos los impuestos sobre la renta, intereses y dividendos.

El valor neto para la sociedad fue 2,96 veces mayor que el beneficio que retuvimos en 2015.



Económicas

Creamos efectos económicos indirectos a través de mayor demanda y gasto de los hogares y sectores de la economía. Estos efectos surgen de pagos relacionados con salarios y beneficios, impuestos, intereses y dividendos.



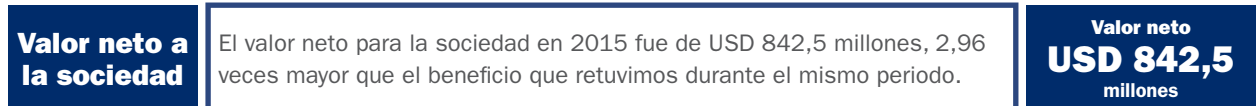
Sociales

El beneficio neto asociado con las externalidades sociales representó USD 32,3 millones, principalmente como resultado de la inversión comunitaria. En 2015, esta representó 93% de los beneficios totales derivados de externalidades sociales.

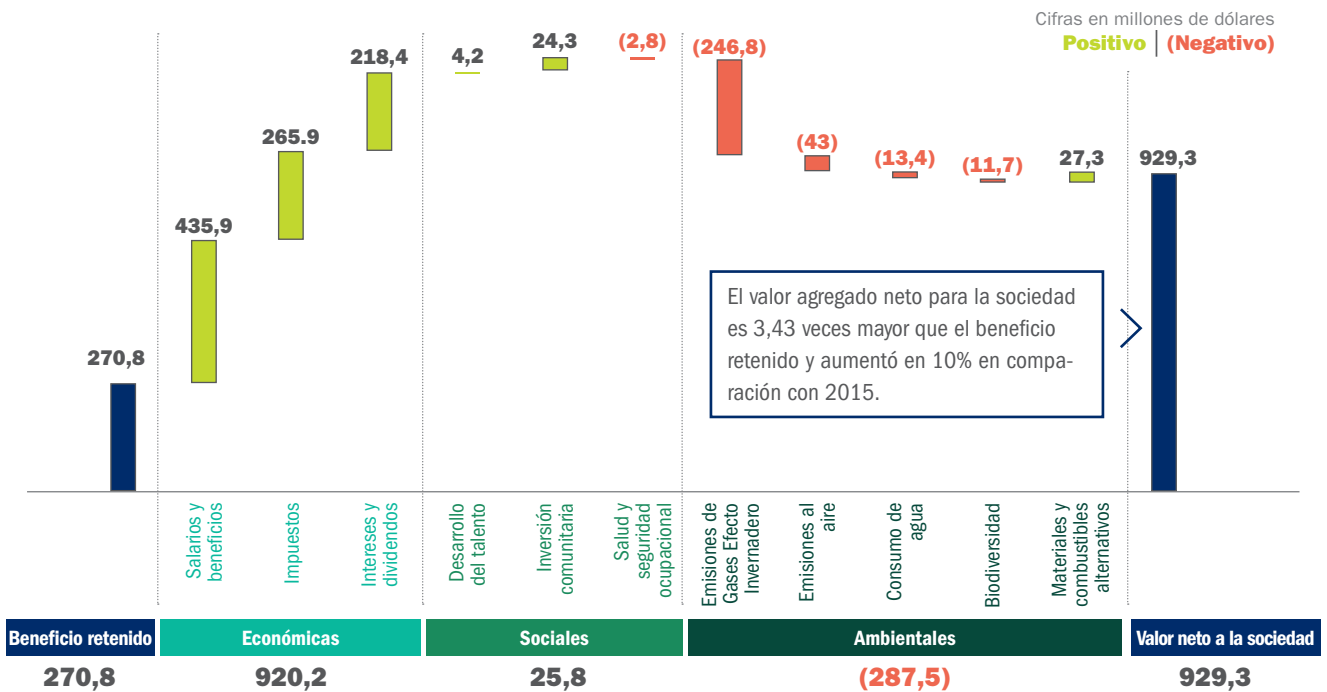


Ambientales

Las emisiones de Gases de Efecto Invernadero actualmente es la externalidad ambiental más significativa, que en 2015 representó el 78% de los costos totales a la sociedad derivados de impactos al medioambiente. Sin embargo, durante este año, el creciente uso de materiales y combustibles alternativos también nos permitió evitar un 10,5% del costo societario de las emisiones de GEI.

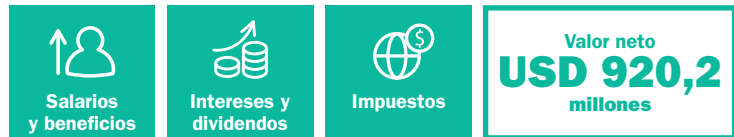


ESTADO DE VALOR AGREGADO A LA SOCIEDAD PARA 2016



Económicas

En 2016, las externalidades económicas representaron un beneficio neto de USD 920,2 millones, y aumentaron 12% en comparación con 2015.



Sociales

El beneficio neto de las externalidades sociales en 2016 se derivó principalmente de la inversión comunitaria. Gracias al proyecto Yo Prometo, el costo societario relacionado con incidentes y enfermedades ocupacionales disminuyó en un 47% en comparación con 2015.



Ambientales

En 2016 los efectos ambientales de nuestras operaciones representaron un costo neto para la sociedad de USD 287,5 millones. Este monto es 2% más bajo que el costo ambiental neto generado en 2015. Este resultado se explica especialmente por una reducción del 8% en nuestras emisiones de GEI, así como por el hecho de que el 11% del costo a la sociedad derivado de nuestras emisiones de GEI se evitó a través del uso de materiales y combustibles alternativos. Otra reducción significativa se dio en el costo a la sociedad del consumo de agua, el cual disminuyó en un 13%. Hubo una reducción adicional de casi un 2% en el costo neto asociado a biodiversidad en comparación con 2015.

