

CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE Y MATERIALES



103-1

IMPACTOS EN LA CADENA DE VALOR

Proveedores

Argos

Clientes

Sociedad

103-1

NUESTRO ENFOQUE DE GESTIÓN

Valor agregado para la compañía

La construcción sostenible constituye una oportunidad de negocio. Para satisfacer la creciente demanda de mercado de productos sostenibles, aumentaremos la relevancia de los productos con estas características en nuestro portafolio y orientaremos a nuestros clientes al uso de estos materiales para sus proyectos.

Gestionaremos estratégicamente nuestras necesidades de materias primas, para reducir la dependencia de materias primas no renovables y enfocarnos en la optimización de nuestra cadena de suministro y operaciones mineras.

Valor agregado para la sociedad

Los productos con mayor desempeño sostenible en nuestro portafolio nos permitirán construir una infraestructura y urbanización más sostenible. El valor para la sociedad para 2016, derivado de emisiones de CO₂ evitadas mediante el uso de materias primas alternativas, se estimó en USD 20,5 millones en nuestro Estado de Valor Agregado a la Sociedad (VAS). Vaya a la página 28 para mayor información.

103-2 Iniciativas, compromisos y políticas



Iniciativa de Cemento Sostenible



Política de Sostenibilidad



Iniciativa de Colaboración de Tecnología de Bajo Carbono



Consejo de Edificios Ecológicos de los Estados Unidos



Consejo de Edificios Ecológicos de Panamá



Asociación Nacional de Concreto Premezclado (EPD) de los Estados Unidos



Política Ambiental

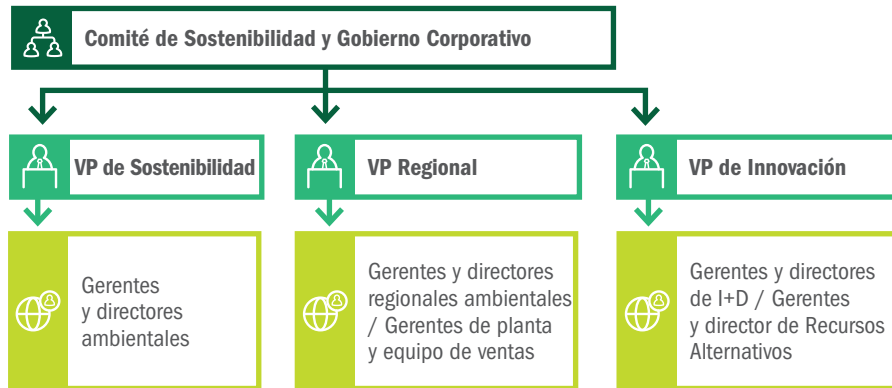


Instituto Estadounidense de Arquitectos

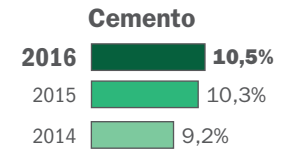
Oficinas administrativas en Panamá, Regional Caribe y Centroamérica



103-2 Gobierno



CSI TASA DE MATERIAS PRIMAS ALTERNATIVAS



Consulte aquí más información sobre construcción sostenible y materiales: <http://reporteintegrado.argos.co/pdf/construccion sostenible.pdf>

103-2

DESEMPEÑO 2016

- Se estableció la estrategia de construcción sostenible y las metas.
- El Centro Argos para la Innovación recibió la certificación LEED® GOLD en la categoría BD+C (*Building Design and Construction*) por el USGBC, y se convirtió en uno de los cinco laboratorios certificados en Latinoamérica.
- En 2016, alcanzamos una tasa de sustitución de materiales alternativos (según nuestra Política Ambiental) de 6,5% y 2,3% en nuestras operaciones de cemento y concreto, respectivamente. Hubo un leve descenso en este número debido a los retos relacionados con el suministro de materiales alternativos.

Retos futuros

- Resaltar características sostenibles de nuestros productos, servicios y soluciones en nuestro portafolio actual y desafiar nuevos desarrollos para contribuir a las siguientes necesidades mundiales: acción climática, bienestar, eficiencia de recursos, ciudades sostenibles.
- Capacitar a personal clave para orientar a nuestros clientes en la selección de nuestros materiales de construcción sostenible para sus proyectos.
- Comunicar las ventajas en cuanto a la sostenibilidad de nuestros productos.
- Promover la sostenibilidad como una ventaja clave para la innovación de productos, mediante la evaluación del ciclo de vida.
- Apoyar los procesos de capacitación de cliente y otros grupos de interés para aumentar de manera activa la importancia de la construcción sostenible en las regiones donde operamos.

103-2 103-3

SEGUIMIENTO A METAS 2016



- Definimos nuestra estrategia y metas específicas para alcanzar la construcción sostenible a 2025.
- Continuamos generando un impacto positivo en la sociedad y en nuestros clientes mediante el fortalecimiento de nuestro portafolio.

103-2 103-3

METAS 2017

- Evaluaremos nuestro portafolio actual de acuerdo con las características de sostenibilidad definidas para las tres regiones.
 - Comunicaremos a los clientes las características de sostenibilidad de nuestros productos.
 - Formaremos asesores técnicos para el equipo de ventas de nuestra compañía sobre cómo contribuimos a proyectos de sostenibilidad con nuestros productos.
- 2025:**
- Alcanzaremos un 7% en el uso de materiales alternativos en las operaciones de cemento.
 - Alcanzaremos un 3% en el uso de materiales alternativos en las operaciones de concreto.
 - Obtendremos ingresos de USD 400 millones con nuestro portafolio con características de sostenibilidad.