

# CÓMO GENERAMOS VALOR

## MEGA-TENDENCIAS MUNDIALES

### Entorno Global



Bajos costos de energía



Crecimiento económico en Estados Unidos



Reducción en costos de logística



Disrupciones permitidas por la tecnología



Digitalización



Creciente conciencia ambiental y regulaciones



## ESTRATEGIA DE ARGOS

### Contexto organizacional



MEGA 2015 – 2025



**BEST (por sus siglas en inglés):**

Construyendo Eficiencia y Sostenibilidad para el Mañana



Gobierno



Gestión de riesgos estratégicos y emergentes (Ver pág. 34)



Política de Sostenibilidad



## ENTRADAS

### Asuntos materiales de Argos y capitales del “International Integrated Report Council -IIRC”

#### Financieras

Rentabilidad y estructura de capital

#### Operacionales

Expansión y consolidación

#### Intelectuales

- Innovación
- Construcción sostenible
- Ética y cumplimiento

#### Humanas

- Salud y seguridad en el trabajo
- Gestión del talento

#### Sociales y relaciones

- Relacionamiento con comunidades
- Relacionamiento con clientes
- Desarrollo y gestión de proveedores

#### Naturales

- Emisiones de carbono y cambio climático
- Otras emisiones
- Agua
- Biodiversidad
- Energía y coprocesamiento



## MODELO DE NEGOCIO



## > SALIDAS

## RESULTADOS

### Financieros

Garantizamos una inversión sostenible para nuestros accionistas.

### Operacionales

Aprovechamos nuevas oportunidades de mercado al mismo tiempo que optimizamos la logística.

### Intelectuales

Generamos conocimiento que agrega valor a lo largo de la cadena de suministro y para nuestros diferentes grupos de interés, creando nuevos productos y servicios, lo que, a su vez, aumenta los ingresos y la eficiencia operativa, al tiempo que se reduce el impacto ambiental.

### Humanos

Desarrollamos las habilidades de nuestro talento humano, mientras promovemos un entorno laboral seguro y saludable.

### Sociales y relaciones

Mejoramos los mecanismos de relacionamiento con nuestros grupos de interés, asegurando transparencia y receptividad.

### Naturales

Concentramos nuestros esfuerzos en reducir la huella ambiental de nuestros productos mediante iniciativas que buscan disminuir el consumo de energía, las emisiones de CO<sub>2</sub> y otras emisiones atmosféricas, el consumo de agua y la implementación y promoción del uso de materiales y combustibles alternativos.

**En 2016, creamos un valor neto estimado para la sociedad de USD 929,3 millones de acuerdo con la monetización de externalidades en el Estado de Valor Agregado a la Sociedad (VAS).**

\*Para conocer el Estado de Valor Agregado a la Sociedad (VAS) vaya a la página 28.